



وزارة الموارد البشرية
والتنمية الاجتماعية
الهيئة العامة للغذاء والدواء



الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة عيون الجواء للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥ م



المحتويات

٣	مقدمة.....
٤	خطوات العمل لإعداد الخطة الإستراتيجية.....
٥	رسالتنا.....
٥	رؤيتنا.....
٥	قيمنا.....
٦	الأهداف.....
٦	النطاق الجغرافي لعمل الجمعية.....
٧	نقاط القوة.....
٧	نقاط الضعف.....
٨	الخطة الاستراتيجية للفترة ٢٠٢١-٢٠٢٥م.....



مقدمة

الحمد لله والصلاة والسلام على من لا نبي بعده.

فقد حرصت الجمعية ممثلة في الجمعية العمومية ومجلس الإدارة على تطوير الجمعية حتى تتمكن من التميز في خدمة المراجعين ولتواكب التطورات التي تشهدها مجالات الحياة وخاصة قطاع العمل الخيري.

ولتحقيق ذلك تم إعداد الخطة الاستراتيجية للجمعية للفترة ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م وقد عقدت عدة ورش عمل وتم استعراض تاريخ الجمعية وانجازاتها ومعوقات العمل بالإضافة الى توجهات واستراتيجيات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والتطلعات المستقبلية لمجلس الإدارة وإدارة الجمعية ومنها الرغبة الجادة في الارتقاء بمستوى الجمعية وتطوير وتحسين خدماتها وتنمية مواردها.

وقد تم صياغة رسالة الجمعية ورؤيتها لتسهيل وضع أهداف استراتيجية تخدم رسالة ورؤية الجمعية وتحقيقها.

تم إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر وبالتالي تحديد أولويات واستراتيجيات ومجالات العمل بعد ذلك أعد الهيكل التنظيمي المناسب الذي يحقق أفضل استثمار للموارد البشرية لتحقيق الاهداف الاستراتيجية.

والجمعية تمتلك العديد من مقومات النجاح رغم وجود المعوقات الكثيرة من قلة موارد لكن تحتاج إلى خطة استراتيجية توجه الجهود والموارد للمرحلة القادم وهذا ما تم إنجازه في ورش العمل.

والله ولي التوفيق،

رئيس مجلس إدارة الجمعية

عبدالرحمن بن عبدالله الرباح
١٤٤١/١١/٢٥



خطوات العمل لإعداد الخطة الاستراتيجية

للأعوام ٢٠٢١م - ٢٠٢٥م

١. مقدمة عن التخطيط الاستراتيجي وآليات إعداد الخطة الاستراتيجية.
٢. استعراض تاريخ الجمعية خدماتها وإنجازاتها ومعوقات العمل والتطلعات المستقبلية لوزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية والجمعية العمومية ومجلس الإدارة وإدارة الجمعية والمراجعين.
٣. صياغة رسالة الجمعية ورؤيتها وقيمتها.
٤. تقييم خدمات الجمعية الحالية على ضوء الرسالة والرؤية.
٥. إجراء تحليل البيئة الداخلية والخارجية للجمعية لمعرفة نقاط الضعف والقوة والفرص والمخاطر.
٦. تحديد أولويات واستراتيجيات ومجالات العمل.
٧. تحديد الأهداف الاستراتيجية.
٨. بناء الهيكل التنظيمي المناسب لتحقيق الأهداف الاستراتيجية للجمعية.



• رسالتنا

الدعوة والإرشاد بالحكمة والموعظة الحسنة بطرق مميزة وشراكات مثمرة ليصل الخير إلى الجميع.

• رؤيتنا

التميز والريادة في الدعوة والإرشاد.

• قيمنا

- ١- الإخلاص
- ٢- الجودة
- ٣- الاحترافية
- ٤- العدالة
- ٥- الشراكة



• الأهداف

- ١- المساهمة في الدعوة إلى الإسلام.
- ٢- رعاية المسلمين الجدد.
- ٣- نشر العلم الشرعي.
- ٤- المساهمة في تعزيز الأمن الفكري والوسطية.
- ٥- تحقيق الاستقرار المالي.
- ٦- تنويع فرص التطوع.

• النطاق الجغرافي لعمل الجمعية:

تقدم الجمعية خدماتها داخل محافظة عيون الجواء.



تقييم الوضع الحالي بالجمعية

• نقاط القوة:

١. دعم وتفاعل مجلس إدارة الجمعية.
٢. وجود تجهيزات مكتبية مكتملة.
٣. وجود وسائل نقل بحالة جيدة.
٤. توفر كوادر بشرية.
٥. وجود خدمة الرسائل والتواصل.
٦. وجود مدير تنفيذي للجمعية مؤهل وبكفاءة وفعالية عالية.

• نقاط الضعف:

١. ضعف العلاقة مع بعض الجهات المانحة.
٢. ضعف في الإيرادات من التبرعات والاستثمار الخيري والأوقاف.

• الفرص:

١. موقع استثماري.
٢. الاستفادة من الجهات المانحة.



الاهداف الاستراتيجية:

الأهداف التنفيذية	الأهداف الاستراتيجية	المحاور الاستراتيجية	*
١/ توقيع مذكرات تفاهم وعقود شراكة مع الجهات ذات الأنشطة المشابهة ورفع مستوى التنسيق معهم. ٢/ إقامة دروس دعوية.	١/ إقامة برامج دعوية	محور الدعوة والإرشاد	المحور الأول
تشكيل فريق عمل متخصص للأنشطة في القرى.	٢/ تغطية المحافظة والقرى ببرامج المكتب		



المحور الثاني	محور توعية الجاليات	٤/ دعوة غير المسلمين للإسلام	١/ تنفيذ مسح ميداني شامل لمنطقة عمل الجمعية. ٢/ القيام بزيارات ميدانية لغير المسلمين في أماكن عملهم الواقعة ضمن نطاق عمل الجمعية. ٣/ التواصل مع الجهات والأفراد لتسهيل المهام في دعوة مكفولهم من غير المسلمين. ٤/ توفير المادة الدعوية الورقية والصوتية والمرئية والإلكترونية وجعلها في متناول الدعاة. ٥/ رعاية من يدخلون في الإسلام، وتعليمهم وتأهيلهم وتفقيهم في الدين، مع متابعتهم وتحديث بياناتهم ليسهل التواصل معهم. ٦/ القيام برحلات وأنشطة ترفيهية. ٧/ الاستفادة من جمعيات الجاليات لتوفير دعاة بعدة لغات.
		٥/ دعوة الجاليات	١/ توفير حاجة الجمعية من الدعاة والمترجمين المتميزين. ٢/ إعداد قوائم تفصيلية بالنخب، والاستفادة من البرامج المشابهة في المكاتب الأخرى. ٣/ تنفيذ أساليب التعليم عن بعد والتعليم بالوسائل الإلكترونية الحديثة. ٤/ الاستفادة من المشاريع الموسمية في الدعوة.
المحور الثالث	والتأهيل والتدريب	٦/ تحديد الاحتياج التدريبي	١/ التعاون مع بعض المدربين وجهات التدريب لتحديد الاحتياج التدريبي.



		٧/ تفعيل وتدريب منسوبي الجمعية		١/ تنفيذ زيارات للجمعيات الدعوية المشابهة. ٢/ تنفيذ دورات تدريبية لمنسوبي الجمعية. ٣/ تنفيذ دورات تدريبية لمجلس الإدارة.	
المحور الرابع	محور العلاقات والإعلام	٩/ العناية بالعلاقات مع الجهات الأخرى		١/ رفع مستوى التنسيق مع الجهات الحكومية. ٢/ رفع مستوى التنسيق مع الجهات والمؤسسات الخيرية. ٣/ رفع مستوى التنسيق مع جمعيات الدعوة. ٤/ رفع مستوى التنسيق مع الجهات والمؤسسات الداعمة.	
		١٠/ إبراز أنشطة الجمعية إعلامياً		١/ استقطاب كفاءات متخصصة للجمعية. ٢/ رفع مستوى وإدارة الموقع الإلكتروني وحساباته على مواقع التواصل الاجتماعي. ٣/ العناية بنشر أنشطة الجمعية في وسائل الإعلام المتنوعة (رسمية وغيرها)	
المحور الخامس	محور الإستدامة البشرية والمالية	١١/ الإستدامة البشرية		١/ بناء وتشكيل فرق عمل متخصصة في الأعمال الدعوية. ٢/ استقطاب الكفاءات من الشباب وتحفيزهم مادياً ومعنوياً. ٣/ تحفيز المجتمع للمشاركة في أعمال وأنشطة الجمعية والمساعدة في تنفيذها.	
		١٢/ الإستدامة المالية		١/ بناء وإنشاء أوقاف دعوية. ٢/ بناء علاقات مع رعاة وداعمين للأنشطة الدعوية والجهات المانحة. ٣/ تشكيل فريق للإشتراكات والإستقطاعات الدائمة.	

